29.08.2024

**Remont w rytmie “Satysfakcji”**

**- kulisy powstawania kampanii marki Komfort**

**Marka Komfort zaprezentowała w sierpniu kolejne odsłony wideo z kampanii “Satysfakcja”, w tym materiał zakulisowy. Innowacyjne reklamy zostały stworzone przy użyciu silnika Unreal Engine, wykorzystując zaawansowane technologie, takie jak animacja 3D i AI. Twórcy zdradzają co było najtrudniejsze i jak wyglądała praca z wykorzystaniem nowoczesnych technik.**

Zastosowanie sztucznej inteligencji w kampaniach marketingowych to nowatorskie podejście, które zyskuje coraz większe uznanie. Wśród innowacyjnych działań wyróżnia się kampania „Satysfakcja” Komfortu, która pokazuje, jak AI może zrewolucjonizować reklamę i wyróżnić markę na tle konkurencji. Komfort opublikował materiał zza kulis produkcji, aby podzielić się nowinkami technologicznymi i rozwiać wątpliwości dotyczące procesu.

**Jak więc przebiegał proces tworzenia pierwszej reklamy z wykorzystaniem silnika Unreal Engine i sztucznej inteligencji?**

**Etap 1: Przygotowania i wybór narzędzi**

Klip reklamowy stworzony przy użyciu sztucznej inteligencji jeszcze niedawno wydawał się abstrakcyjny dla wielu ludzi. Przynajmniej do czerwca br., kiedy to marka Komfort postanowiła zostać pionierem w tej kategorii, wprowadzając platformę "Satysfakcja". Kampania w swoim innowacyjnym podejściu, naturalnie podkreśliła unikatowe wartości i korzyści płynące z oferty. **Tak powstała idea, której misją było wyrażenie satysfakcji płynącej z remontu, wykorzystując zaawansowaną technologię.**

Projekt był realizowany we współpracy z agencją Digitas oraz producentem rozwiązań kreatywnych mimo.ooo. W ramach “Satysfakcji” zastosowano 12 nowoczesnych narzędzi AI oraz silnik do tworzenia gier Unreal Engine, osiągając efekt hiperrealizmu i głębi obrazu bez potrzeby tradycyjnego kręcenia na planie zdjęciowym. Jak podkreśla **Magdalena Stępień, Head of Brand & Communication sieci sklepów Komfort**, „*Finalne spoty kampanii “Satysfakcja” pokazują, jak Komfort przyczynił się do znaczącego postępu w wykorzystaniu nowoczesnych technologii w branży reklamowej*”.

**Etap 2: Tworzenie i animacja**

Prace nad reklamą rozpoczęto od stworzenia standardowego storyboardu, który posłużył jako podstawa do opracowania bardziej szczegółowego shootingboardu. Obejmował on planowane ruchy kamery, ustawienia światła oraz pozycje postaci i obiektów. Na tej podstawie przygotowano shootingboard 3D, uwzględniający wszystko w trójwymiarowej przestrzeni. W produkcji 9 spotów wykorzystano silnik Unreal Engine, który umożliwił tworzenie szczegółowych modeli 3D postaci i scenografii, a następnie ich animację i render. Dzięki technologii Motion Capture, udało się uchwycić precyzyjne gesty i realistyczne ustawienie kamery oraz światła w wirtualnym środowisku. Widać to np. w najnowszym spocie kampanii, w którym bohaterka wykonuje spektakularne ruchy, próbując otworzyć zablokowane drzwi, a w pewnym momencie zaczyna chodzić po suficie. Aby uchwycić ten efekt na wideo, aktorka – wzór postaci – wykonała ten ruch w specjalnie przygotowanej klatce pod kontrolą choreografów. Następnie sekwencja ruchu została zapisana za pomocą do programu Motion Capture, co umożliwiło dalszą precyzyjną kontrolę animacji sylwetek.

Kolejnym krokiem było urealnienie obrazu – dodanie detali takich jak tekstury, światło i efekty głębi. Finalnie stworzono 32 bohaterów o spersonalizowanym wyglądzie, obejmującym szczegóły, w tym znamiona i zmarszczki.

**Etap 3: Generowanie emocji**

Generowanie emocji w cyfrowym środowisku stanowiło jedno z największych wyzwań. Odtworzenie subtelnych reakcji emocjonalnych wymagało zaawansowanej technologii oraz zrozumienia psychologii postaci. Jak zauważa **Marcin Łunkiewicz, producent kreatywny mimo.ooo**: *„Choć technologia oferuje ogromne możliwości, uzyskanie autentycznych emocji wymagało wielu iteracji oraz precyzyjnej pracy. (...) Używaliśmy technologii Face Capture do zarejestrowania naturalnych gestów i mimiki aktorów, co pomogło w przeniesieniu emocji na animowane postacie”.*

**Etap 4: Choreografia i synchronizacja**

Ruchy postaci były kluczowym elementem kampanii i wymagały precyzyjnego dopracowania. Choć technologia odegrała znaczącą rolę w przetwarzaniu i urealnianiu zarejestrowanych gestów, sama choreografia nie była całkowicie wygenerowana przez sztuczną inteligencję. To efekt współpracy choreografki Agnieszki Konopki oraz jej tancerzy z zespołem technologicznym mimo.ooo. Gotowy układ taneczny zarejestrowano za pomocą technologii Motion Capture, co pomogło wiernie oddać emocje i narrację scen. Całość została zrealizowana na bazie adaptacji znanego utworu Benny’ego Benassi “Satisfaction”.

**Etap 5: Montaż AI vs. tradycyjny**

Produkcja reklam opartych na AI wymaga zaawansowanego planowania od samego początku. Montaż reklam opartych na sztucznej inteligencji przebiega inaczej niż w przypadku standardowych produkcji. W przeciwieństwie do tradycyjnych metod, montaż reklam AI rozpoczyna się już podczas tworzenia shootingboardu i stilomatika. To podejście umożliwia lepsze dopasowanie projektu i optymalizację procesu montażu przed zakończeniem zdjęć.

**Etap 6: Zacieranie granicy między realizmem a wirtualnością**

W standardowych przypadkach między produkcją, czyli tym, co jest tworzone bezpośrednio na planie filmowym, a postprodukcją, czyli edycją i dodawaniem efektów, jest wyznaczona wyraźna granica. W przypadku nowatorskich produkcji, jak kampania "Satysfakcja", animacja 3D staje się integralnym elementem procesu. Wykorzystane nowoczesne technologie pozwoliły na osiągnięcie hiperrealizmu bez konieczności kręcenia na planie zdjęciowym wszystkich ujęć.

*„Podczas pracy nad tym nowatorskim projektem napotkaliśmy wiele wyzwań. Wdrożenie nowych technologii, takich jak animacja 3D w Unreal Engine w połączeniu z AI, w ograniczonym czasie było niezwykle wymagające. Każda z reklam wymagała precyzyjnego planowania oraz efektywnej współpracy między wszystkimi członkami zespołu. Jednak efekty jakie uzyskaliśmy finalnie w klipach są naprawdę satysfakcjonujące”* - podsumowuje **Magdalena Stępień, Sklepy Komfort.**

**Kolejne spoty “Satysfakcji”**

**Efekty tej pracy widać w dostępnych już odsłonach spotów.** W najnowszych wydaniach klipów skupiono się na pojedynku jednej z bohaterek klipu, “Magdy”, z drzwiami, które uniemożliwiają dostęp do łazienki całej rodzinie oraz katastroficznym rozpadzie blatu kuchennego “Niny”. Gdy problemy narastają, do akcji wkraczają doradcy sklepów Komfort, którzy swoim tanecznym krokiem i ekspercką wiedzą wprowadzają nowe, świeże rozwiązania. W rytm “Satysfakcji”, pozytywną energią oraz fachowymi umiejętnościami, przekształcają wnętrza bohaterek, przewyższając ich oczekiwania.

Spoty podkreślają, że satysfakcja z remontu z marką Komfort towarzyszy klientom na każdym etapie – od przygotowań po finalny efekt, zachęcając do odwiedzenia sklepów Komfort zarówno online, jak i stacjonarnie, gdzie czekają eksperci gotowi pomóc w realizacji wymarzonego projektu.

**O kampanii**

Za realizację spotów odpowiedzialne są agencja reklamowa Digitas oraz producent kreatywnych treści mimo.ooo. Strategię, planowanie i zakup mediów offline i online koordynuje agencja mediowa Value Media, za kampanie SEM, Paid Social i programmatic, wspierające launch nowej platformy komunikacyjnej – Salestube. Kompleksową obsługą marki w zakresie advocacy – obejmującą działania PR, influencer marketingowe i social media – zajmuje się agencja Labcon.

\*\*\*

**Sklepy Komfort S.A.**

Sklepy Komfort S.A. to wiodąca marka w branży wyposażenia wnętrz, która od ponad 30 lat jest obecna w Polsce. W swojej ofercie posiada wszystko, co potrzebne do kompleksowego urządzenia łazienki, wykończenia podłóg, wyboru drzwi oraz zaprojektowania kuchni i innych domowych wnętrz. To profesjonalne usługi i produkty od renomowanych producentów. Firma stawia na innowacyjność i nowoczesność, dbając na każdym kroku o satysfakcję swoich klientów w każdym z ponad 160 salonów stacjonarnych i w sklepie internetowym komfort.pl.

\*\*\*

Dodatkowe informacje:

Anna Wasilewska | PR & Advocacy Consultant Labcon

a.wasilewska@labcon.pl | +48 539 090 575